

Regulamin Kampanii [Darmowy Trening od MediClub]

Niniejszy Regulamin Kampanii [Darmowy Trening od MediClub] określa zasady rejestracji i korzystania z usług oferowanych w Klubach Fitness World w ramach Kampanii [Darmowy Trening od MediClub].

§ 1. Definicje (słownik pojęć):

1. **Rejestracja** – oznacza akceptację regulaminu Medistore i przystąpienie do MediClub prowadzonego przez Organizatora niniejszej Kampanii;
2. **Usługi** – oznacza świadczenia realizowane w Klubie Fitness World, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz regulaminach obowiązujących we wskazanych powyżej klubach;
3. **Strona Internetowa** – oznacza stronę internetową (www.medistore.com.pl; www.mediclub.pl) , poprzez którą możliwa jest Rejestracja i otrzymanie kodu upoważniającego do 1 razowego skorzystania z wybranego klubu Fitness World;
4. **Organizator** - oznacza spółkę pod firmą Medicovert Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, Tel. 48 22 592 70 00, Fax 48 22 597 70 79, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000021314, NIP: 525-15-77-627 o kapitale zakładowym 36.000.000
5. **MediClub** – jest usługą oferowaną w ramach sklepu internetowego Medistore prowadzonego przez Medicovert umożliwiającą Klientowi nieodpłatne skorzystanie z szeregu funkcjonalności oraz korzyści w zamian za udzielone zgody marketingowe.
6. **Kampania [Darmowy Trening od MediClub]** lub **Kampania** – oznacza akcję promocyjną, przygotowaną przez Organizatora dla Użytkowników, na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie;
7. **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin;
8. **Użytkownik** - oznacza osobę fizyczną posiadającą co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która ukończyła 18 lat, uprawnioną do korzystania z usług oferowanych w Klubach Fitness World na podstawie kodu otrzymanego drogą mailową , która bierze udział Kampanii na zasadach opisanych w Regulaminie;
9. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Celem Kampanii jest propagowanie zdrowego stylu życia, w tym zachęcenie do aktywności fizycznej Użytkowników oraz promowanie marki „Fitness World”
2. Kampania trwać będzie od dnia 16.07 do 31.07 2021 roku.
3. Kampania ma charakter ogólnopolski i obejmuje wszystkie kluby Fitness World wskazane na stronie <https://www.fitnessworld-polska.pl/>

4. W Kampanii nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Współorganizatora, a także inne osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy.
5. Przystąpienie do udziału w Kampanii jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i zobowiązaniem do przestrzegania jego postanowień.

§ 3. Warunki przystąpienia do Kampanii

1. Warunkiem przystąpienia do Kampanii jest Rejestracja w wyniku czego Użytkownik może nieodpłatnie korzystać z jednorazowej usługi dostępu do klubu na podstawie otrzymanego drogą mailową kodu w ustalonym przez niego terminie.
2. Kod uprawnia Użytkownika do nieodpłatnego korzystania z Usług, tj. dostęp do siłowni, zajęć fitness i sauny, w trakcie jednorazowego wejścia do Klubu, w wybranym przez Użytkownika Klubie Fitness World
3. Wyrażenie zgód dotyczących marketingu jest dobrowolne, lecz niezbędne do Rejestracji, która jest warunkiem wzięcia udziału w Kampanii i skorzystania z darmowej Usługi.
4. Z Usług oferowanych w ramach niniejszej Kampanii Użytkownik może korzystać w wybranym terminie, z uwzględnieniem dni otwarcia Klubów Fitness World. Wykaz Klubów Fitness dostępnych w ramach niniejszej Kampanii z informacją o godzinach ich otwarcia w ramach kampanii jest dostępny na stronie <https://www.medistore.com.pl/lista-klubow-fitness-world>
5. W przypadku chęci skorzystania z zajęć grupowych w ramach usług realizowanych przez Fitness World należy uprzednio skontaktować się z wybranym klubem używając numeru telefonu dostępnego na stronie <https://www.fitnessworld-polska.pl/> i dokonanie rezerwacji miejsca na minimum 48h przed chęcią skorzystania.
6. Wykorzystanie kodu możliwe jest wyłącznie jeden raz, a dany Użytkownik może skorzystać wyłącznie z jednego kodu, co oznacza, że próby wykorzystania po raz kolejny tego samego kodu nie będą skuteczne.
7. Kod nie może być odsprzedawany, przekazywany lub udostępniany w jakikolwiek sposób osobom trzecim, a także nie podlega wymianie na gotówkę lub inne usługi oferowane w Klubach Fitness World
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki wynikłe z braku dostosowania się przez Użytkownika do postanowień niniejszego Regulaminu oraz regulaminów obowiązujących na terenie Klubów Fitness World.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak skorzystania z kodu spowodowany przyczynami leżącymi po stronie Użytkownika (np. choroba, urlop, brak czasu, wyjazd).
10. Odpowiedzialność Organizatora dotyczy zapewnienia Użytkownikowi dostępności Usług, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Odpowiedzialność nie dotyczy jednak jakości świadczonych Usług.
11. Uczestnictwo w Kampanii jest dobrowolne i nieodpłatne.
12. W przypadku podejrzenia działania przez Użytkownika niezgodnie z niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do wykluczenia Użytkownika z udziału w Kampanii.
13. Organizator zastrzega, że Kampania nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, której wynika zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 4. Dane osobowe

1. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych Użytkowników podanych dobrowolnie przez Użytkowników na potrzeby związane z przeprowadzeniem Kampanii,.
2. W kwestiach związanych przetwarzaniem danych osobowych na potrzeby Kampanii, Użytkownik może się skontaktować z Organizatorem wysyłając wiadomość na następujący adres e-mail: iod@medicover.pl
3. Dane osobowe Użytkownika przetwarzane będą:
 - a) w celu przeprowadzenia Kampanii, w której bierze udział Użytkownik, (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b) w zakresie niezbędnym do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów administratora (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegających na:
 - prowadzeniu marketingu bezpośredniego produktów i usług Organizatora w związku z udzieleniem stosownych zgód dotyczących kierowania do Użytkownika działań marketingowych i sprzedażowych określonymi kanałami komunikacji;
 - optymalizacji procesów obsługi, w tym rozpatrywaniu ewentualnych reklamacji;
 - ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami, które mogą wynikać z prowadzonej Kampanii;
 - c) w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego produktów i usług podmiotów trzecich – takie przetwarzanie będzie miało miejsce wyłącznie w sytuacji, w której Użytkownik wyrazi na to zgodę (podstawa prawna - art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
4. Organizator może udostępniać dane osobowe Użytkownika odpowiednio następującym kategoriom odbiorców:
 - a) podwykonawcom, czyli podmiotom, z których usług administrator korzysta przy przetwarzaniu danych osobowych w ramach realizacji Kampanii, w tym w szczególności: dostawcom usług IT, agencjom marketingowym czy podmiotom świadczącym usługi księgowe i prawnicze.
5. W celu zapewnienia jak najwyższej jakości usług, Organizator korzysta z dostawców w zakresie wsparcia IT. W związku z tym dane Użytkownika mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. Organizator zapewnia, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską, bądź na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej.
6. Dane osobowe przetwarzane będą przez Organizatora wyłącznie przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których zostały pozyskane, przy czym:
 - a) dane osobowe pozyskane w celu realizacji uzasadnionych interesów administratora przetwarzane będą przez czas trwania Kampanii, a odpowiednio także do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą wynikać z Kampanii lub do skutecznego wniesienia sprzeciwu ze względu na szczególną sytuację Użytkownika;
 - b) dane osobowe pozyskane do celów związanych z marketingiem bezpośrednim produktów lub usług administratora przetwarzane będą do czasu, aż Użytkownik zgłosi swój sprzeciw względem przetwarzania danych w tym celu, a jeżeli administrator przetwarzał dane na podstawie tzw. zgody marketingowej lub na podstawie innej wymaganej przepisami prawa odrębnej zgody osoby, której dane dotyczą, na przetwarzanie jej danych - do czasu odwołania tej zgody lub do momentu ustalenia przez administratora, że cel, w którym zgoda była odbierana, się zdezaktualizował;
7. Podanie danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Kampanii jest warunkiem wzięcia udziału przez Użytkownika w Kampanii; jeżeli Użytkownik nie poda swoich danych osobowych w tym celu, Organizator będzie miał prawo nie dopuścić Użytkownika do udziału w Kampanii.

8. Użytkownikowi przysługuje: 1) prawo dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; 2) prawo do sprostowania (poprawienia) swoich danych osobowych; 3) prawo do usunięcia danych osobowych; 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych; 5) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych; 6) prawo do przenoszenia danych; 7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
9. W przypadku, w którym podstawą prawną przetwarzania danych Użytkownika jest jego zgoda, Użytkownikowi przysługuje również prawo do jej wycofania w każdym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej wycofaniem.
10. Organizator zastrzega, iż nie ma dostępu do danych, w tym danych osobowych, które Użytkownik przekazuje bezpośrednio w Klubach Fitness World, ani do tych danych, w tym danych osobowych, które są przekazywane Użytkownikowi. Administratorem danych osobowych przekazywanych przez Użytkowników bezpośrednio w Klubie Fitness World jest właściwy dla danego Klubu Fitness World podmiot, a dane osobowe Użytkownika są przetwarzane zgodnie z wewnętrznymi zadaniami obowiązującymi u tego podmiotu.

§ 5. Reklamacje

1. W przypadku stwierdzenia przez Użytkownika niezgodności w przeprowadzaniu Kampanii, Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji w formie elektronicznej na adres e-mail: mediclub@mediclub.pl lub formie pisemnej, składając ją na adres siedziby Organizatora.
2. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 21 dni od daty ich otrzymania, a odpowiedzi udzielane drogą elektroniczną w formie wiadomości mailowej lub pisemnie na adres Użytkownika podany podczas Rejestracji.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Organizator może zawiesić lub zakończyć Kampanię w każdym czasie bez podawania przyczyny, przy czym pozostanie to bez wpływu na prawa nabyte uprzednio przez Użytkowników.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej zlokalizowanej pod adresem https://images.medicover.pl/20210623_mediclub/regulamin-kampanii-zaproszenie-od-mediclub-fitness-world.pdf oraz w Klubach Calypso Fitness i Fitness World, , gdzie będzie udostępniany do osobistego wglądu wszystkim zainteresowanym Użytkownikom w czasie trwania Kampanii.
3. Zasady przeprowadzania Kampanii określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 16.07.2021