

Regulamin konkursu „Recepta na zdrowie”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie organizowanym przez Medicover Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, (zwaną dalej organizatorem), za pośrednictwem strony organizatora <http://konkurs-mediclub.medicover.pl/>
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. użytym w niniejszym regulaminie wyrażeniom nadaje się następujące znaczenia:
 - a) Regulamin – niniejszy regulamin;
 - b) Konkurs – konkurs, którego zasady, zakres i warunki uczestnictwa określono w Regulaminie;
 - c) Organizator – podmiot odpowiedzialny za organizację Konkursu, którym jest: przez Medicover sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000021314.
 - d) **Uczestnik – osoba dorosła, będąca członkiem MediClub**
 - e) Serwis – witryna <https://konkurs-mediclub.medicover.pl/>
 - f) Zadanie Konkursowe – określona w Regulaminie czynność, konieczna do wykonania przez Uczestnika;
 - g) Nagroda – określona w Regulaminie rzecz wskazana do przekazania zwycięzcy konkursu;
 - h) Zwycięzca – Uczestnik, którego Organizator zakwalifikuje do otrzymania Nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
4. Konkurs prowadzony jest w obrębie Serwisu przez Organizatora.
5. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
6. Każde wykonanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika, na warunkach określonych w Regulaminie będzie jednoznaczne z przystąpieniem do Konkursu oraz potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią Regulaminu i w pełni akceptuje jego postanowienia.

§ 2. ZASADY KONKURSU

1. Dostęp do Konkursu możliwy jest za pośrednictwem Serwisu <http://konkurs-mediclub.medicover.pl/>
2. Konkurs prowadzony jest wyłącznie przez Organizatora oraz podmioty, którym Organizator powierza wykonanie określonych czynności w ramach organizacji Konkursu.
3. Wszelkie pytania, komentarze, uwagi, skargi, wnioski i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
5. **Konkurs jest jedynie dla członków MediClub.**
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
7. Każdy Uczestnik może tylko raz wziąć udział w Konkursie.
8. Uczestnik nie może być pracownikiem lub współpracownikiem (umowa cywilno-prawna) Organizatora.

9. Brak spełnienia przez Uczestnika, wymogów określonych w § 1 ust. 3 pkt d) stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania Nagrody, prawo do dochodzenia zwrotu Nagrody.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do publikacji wyników Konkursu na stronie konkursu <http://konkurs-mediclub.medicover.pl/> oraz na swoim profilu w Serwisie FB.
11. Uczestnik wyraża zgodę na publikację przez Organizatora na stronie <http://konkurs-mediclub.medicover.pl/> oraz na profilu Medicover na Facebook imienia, nazwiska Uczestnika w razie przyznania mu tytułu Laureata Konkursu.

§ 3. ZADANIE KONKURSOWE I NAGRODY

1. **Zadanie Konkursowe** polega na napisaniu paru zdań na temat „**jak dbasz o zdrowie na co dzień**”. Każdy Uczestnik może wykonać tylko raz Zadanie Konkursowe.
2. Zadanie Konkursowe może być wykonywane w terminie **od 20 stycznia do 11 lutego 2025 r.**
3. Organizator wyłoni Zwycięzcę oceniając prace konkursowe według następujących kryteriów: kreatywność, zgodność pracy z tematem, walory edukacyjne przesłanych prac.
4. Nagrodę stanowią będą:
 - **15 nagród** stanowiąc będzie nagroda rzeczowa **Zestaw Ritual** o wartości 185 zł i nagroda pieniężna o wartości 20,55 zł.
5. Laureatów konkursu wyłoni Komisja konkursowa, w skład której wchodzi pracownicy Organizatora:
Klaudia Gąsiorowska
Dominika Pluskota- Bugajny
Agnieszka Śliwczyńska
6. Zwycięzca zostanie powiadomiony o swojej wygranej **14 lutego 2025r.**
7. Powiadomienie Zwycięzcy nastąpi poprzez wiadomość email oraz opublikowanie jego imienia i nazwiska na stronie konkursu bądź na profilu Medicover na Facebook.
8. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie w prywatnej wiadomości na adres: konkurs-mediclub@medicover.pl danych adresowych w terminie do 7 dni roboczych od dnia opublikowania przez Organizatora wiadomości o zwycięzcy, o której mowa w § 3 ust. 7: imię i nazwisko; adres korespondencyjny (miejscowość, ulica, kod pocztowy), nr telefonu.
9. Przed wydaniem nagrody Organizator pobierze od Zwycięzcy nagrody 10% zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Pobór podatku zostanie dokonany przez potrącenie podatku od wartości, na którą składa się 10/9 nagrody rzeczowej.
10. Zwycięzca w dniu ogłoszenia wyników Konkursu zobowiązuje się złożyć oświadczenie dotyczące poboru podatku, które jest załącznikiem niniejszego Regulaminu i wysłać je pocztą do Organizatora:
Medicover sp. z o.o
Dział Marketingu „KONKURS”
Al. Jerozolimskie 96
00-807 Warszawa
11. Warunkiem otrzymania Nagrody jest dostarczenie oświadczenia dotyczącego poboru podatku.
12. Fundatorem Nagrody w Konkursie jest Organizator. Organizator zapewnia, iż jest uprawniony do swobodnego dysponowania Nagrodą, a przekazanie Nagrody Zwycięzcy nie będzie naruszać obowiązujących przepisów prawa ani praw osób trzecich.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych, które:

są niezgodne z Regulaminem; zostały zgłoszone niezgodnie z zasadami Regulaminu; zawierają treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe, niestosowne, obsceniczne lub naruszające obowiązujące przepisy prawa; naruszają prawa innych podmiotów, w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunek osób trzecich; zawierają treści o charakterze reklamowym, nazwy, logotypy lub znaki towarowe dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż oferowanych przez Organizatora; naruszają uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, a w szczególności w przypadku braku podania danych, o których mowa w § 3 ust. 10.

§ 4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Klauzula Informacyjna przeznaczona dla uczestników konkursu.

1. Administrator danych osobowych:

Administratorem danych osobowych jest Medicover sp. z o. o, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa (dalej: Administrator). Z Administratorem mogą się Państwo skontaktować poprzez w następujący sposób:

- listownie na adres: Dział Obsługi Klienta, Medicover sp. z o. o, Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa
- przez formularz kontaktowy na stronie www.medicover.pl
- przez e-mail: dok@medicover.pl
- telefonicznie: 500 900 500

2. Inspektor Ochrony Danych:

Wyzaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych. Jest to osoba, z którą mogą się Państwo kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z Inspektorem mogą się Państwo kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Medicover sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 96, 00-807 Warszawa, z dopiskiem Inspektor Ochrony Danych
- przez e-mail: IOD@medicover.pl

3. Kategorie osób, których dane są przetwarzane oraz zakres przetwarzanych danych

a) Administrator przetwarza dane osób, które:

- I. Zgłosiły udział w Konkursie w sposób wskazany w Regulaminie,
- II. Zostały Laureatami Konkursu (Zwycięzcami)

b) Administrator przetwarza następujące rodzaje danych osobowych:

- I. informacje, które dostarczy Uczestnik Administratorowi w związku z udziałem w Konkursie,
- II. Informacje niezbędne do otrzymania nagrody (tj. Imię i Nazwisko, adres korespondencyjny, ewentualnie nr telefonu);
- III. Informacje niezbędne do rozpatrzenia reklamacji (tj. imię, nazwisko, adres Uczestnika, podpis Przedstawiciela ustawowego);

4. Cele i podstawy przetwarzania

Administrator przetwarza Państwa dane osobowe:

a) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegającego na:

- I. przeprowadzeniu konkursu „[Recepta na dobre zdrowie](https://konkurs-mediclub.medicover.pl/)” na portalu <https://konkurs-mediclub.medicover.pl/>
- II. ewentualnym ustalaniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami;

b) na podstawie wymogów ustawowych w celu wypełnienia przez Administratora obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa w szczególności w związku z art. 74 ust. 2 ustawy o rachunkowości (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

5. Odbiorcy danych

Dostęp do Państwa danych będą mieć:

a) podwykonawcy, podmioty przetwarzające dane w naszym imieniu i zgodnie z naszymi poleceniami - są to podmioty, którym zlecamy realizację różnego rodzaju usług z zakresu m.in. IT i marketingu; podmioty, które świadczą nam usługi z zakresu obsługi prawnej (w przypadku, w którym okaże się to konieczne dla ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami), upoważnieni pracownicy Administratora;

6. Przekazywanie danych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych

W celu zapewnienia jak najwyższej jakości naszych usług korzystamy z dostawców, np. w zakresie wsparcia IT. W związku z tym Państwa dane osobowe mogą być przekazywane poza teren Unii Europejskiej. Zapewniamy, że w takim przypadku przekazywanie danych odbywać się będzie w oparciu o stosowną umowę pomiędzy nami a takim podmiotem, zawierającą standardowe klauzule ochrony danych przyjęte przez Komisję Europejską, bądź na podstawie odpowiedniej decyzji Komisji Europejskiej.

7. Okres przechowywania danych

Okres przetwarzania danych jest związany z celami i podstawami ich przetwarzania, w związku z czym:

a) dane przetwarzane na podstawie wymogów ustawowych będą przetwarzane przez czas, w którym przepisy prawa nakazują przechowanie danych (przez 5 lat - na potrzeby rachunkowości oraz ze względów podatkowych, okres liczony jest od końca roku kalendarzowego, w którym powstał obowiązek podatkowy);

b) dane przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora będą przetwarzane do czasu skutecznego złożenia sprzeciwu lub ustania tego interesu

8. Prawa osób, których dane dotyczą

Przysługuje Państwu prawo:

- a) żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych,
- b) wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Państwa danych;
- c) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w związku z Państwa szczególną sytuacją;
- d) do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2; 00-193 Warszawa;

9. Pozostałe informacje

a) Dane osobowe nie będą przedmiotem zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

b) Podanie przez Państwa danych jest dobrowolne jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

Dodatkowo Medicover Sp. z o.o. wskazuje, że wraz z Facebook Ireland Ltd. pełnią funkcję współadministratorów w zakresie przetwarzania danych na potrzeby statystyk.

Więcej na temat przetwarzania danych na potrzeby statystyk strony znajdują Państwo pod linkiem: <https://www.facebook.com/about/privacy/update>

§5. Przeniesienie praw autorskich

1. Wszelkie prace nadesłane przez Uczestników przechodzą na własność Organizatora.
2. Uczestnicy, którzy zostali Laureatami konkursu przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do tych prac, z chwilą wydania im Nagrody, na następujących warunkach:
 - a) materiały wykorzystywane przez Uczestnika w celu realizacji zadania konkursowego nie naruszają przepisów prawa, prawem chronionych dóbr osób lub podmiotów trzecich, ani też praw na dobrach niematerialnych (autorskie, pokrewne, wynalazcze, na znakach towarowych lub wzorach zdobniczych, z tytułu tajemnicy przedsiębiorstwa i inne),
 - b) przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej, obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - c) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w tym zapis na dyskach CD, DVD, dyskietkach, dyskach twardych, w Internecie, bazach danych i innych cyfrowych nośnikach danych oraz w programach,
 - d) zwielokrotnianie poprzez tłoczenie, kopiowanie, nagrywanie, aktualizację na nośnikach określonych w lit. a) oraz w postaci wydruku,
 - e) trwałe lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera (operacyjnej, chwilowej, wirtualnej) i na serwerach,
 - f) publiczne wykonywanie lub publiczne odtwarzanie bez żadnych ograniczeń, co do formy (pełnej lub skróconej) treści i czasu trwania wykonywania na targach, spotkaniach, szkoleniach, sympozjach, wykładach, prezentacjach, pokazach i innych imprezach organizowanych przez Organizatora lub na jego zlecenie, lub w których Organizator bierze udział,
 - g) wystawianie, prezentowanie, opisywanie, reklamowanie w zakresie określonym w lit.
 - h) wyświetlanie w zakresie określonym w lit. (vi),

- i) przystosowywanie, zmiany układu lub jakichkolwiek inne zmiany i adaptacje, z zachowaniem praw osoby, która tych zmian dokonała.
3. Przeniesienie praw, o których mowa w punkcie poprzedzającym następuje bez ograniczenia czasowego i terytorialnego oraz obejmuje prawo do wykonywania praw zależnych oraz zezwalania na wykonywanie takich praw przez Organizatora.

§ 6. TRYB SKŁADANIA REKLAMACJI

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora, poprzez wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem Serwisu lub elektronicznie na adres poczty elektronicznej: konkurs-mediclub@medicover.pl najpóźniej w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od dnia publikacji zwycięskiej pracy, o czym mowa w § 3 ust. 3. Reklamacje, które wpłyną do Organizatora po tym terminie, nie będą rozpatrywane.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym, poprzez wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem Serwisu lub pocztą elektroniczną, w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię, nazwisko, adres Uczestnika;
 - b) przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem;
 - c) żądanie lub preferowany sposób załatwienia reklamacji;
 - d) podpis Uczestnika.

Protokół przekazania nagrody

Ja(imię i nazwisko Zwycięzcy) oświadczam, że w ramach konkursu „[Recepta na zdrowie](#)”, który odbył się do dnia 11 lutego 2025 r. otrzymałem/-am nagrodę o wartości 185 zł (wartość nagrody) w postaci zestawu Ritual oraz nagrodę pieniężną o wartości 20,55 zł .

Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zapłatę podatku od nagrody głównej.

Oświadczam, że z chwilą przyjęcia Nagrody, przenoszę autorskie prawa majątkowe do nagrodzonego zadania konkursowego, na zasadach i w zakresie określonym w Regulaminie konkursu „[Recepta na zdrowie](#)”

Podpis Zwycięzcy